

EL ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN LA ALDEA DON GIL (ETIQUETA NEGRA) DE LA EMPRESA ACEITERA ARODEN, S.A.T. COSECHA PREMIOS

La Sociedad Agraria de Transformación Aroden sigue cosechando éxitos con sus aceites elaborados de forma natural. Después de su famoso aceite **Cladivm**, Aroden alcanza el éxito con su aceite de oliva extra virgen **La Aldea Don Gil (Etiqueta Negra)**.

En 2007, este aceite obtuvo una 'Gran Menzione' en el IX Concurso Internacional de Aceite de Oliva 'L'Orciolo d'Oro' celebrado en Italia y una 'Medalla de Oro' en el Certamen Internacional 'L.A. Country Fair Extra Virgen Olive Oil Competition' de Los Angeles. También ha recogido dos 'Medallas de Bronce', una de ellas en el VI Concurso Internacional 'Olive Oil Award' celebrado en Zurich, Suiza, y la otra en París, en el Concurso Internacional organizado por la 'Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles'.

El aceite La Aldea Don Gil (Etiqueta Negra) se elabora a partir de aceitunas Hojiblanca recolectadas en un alto porcentaje de forma manual. Se comercializa en frascos de cristal de 50 cl con tapón de corcho para el cierre y tapón dosificador.



EL SERVICIO DE CONGRESOS, CONVENCIONES E INCENTIVOS DE BARCELÓ HOTELS & RESORTS HA PRESENTADO EN EL MERCADO BRITÁNICO UN PAQUETE PARA DAR RESPUESTA AL 'MARKETING DE EXPERIENCIAS'

Tras la incorporación en 2007 de 21 hoteles ubicados en el Reino Unido, **MeetBarceló**, el servicio de Congresos, Convenciones e Incentivos de **Barceló Hotels & Resorts**, ha presentado en el mercado británico en el marco de **CONFEX 2008** (la Feria Internacional de Organizadores de Eventos que se ha celebrado el pasado mes de febrero en Londres) su última creación: el programa **Meet&More**.

Se trata de un paquete que combina el alquiler de salas y la organización de reuniones de trabajo, la logística del alojamiento y los servicios de manutención con un singular programa de actividades temáticas con el objetivo de potenciar el trabajo de equipo, fomentar la historia y la cultura del territorio y convertir los momentos de ocio en experiencias emocionantes y únicas.

MeetBarceló lleva facilitando un servicio personalizado a los organizadores profesionales de eventos desde 2005 y responde de esta manera al aumento de la demanda por parte de los organizadores de eventos, en los últimos tiempos, de un producto personalizado y fuera de lo común, con el que poder satisfacer la voluntad de las empresas de desarrollar una línea de 'marketing de experiencias' para sus eventos tanto internos (empleados) como externos (clientes). Está demostrado, de hecho, que el marketing de experiencia crea una fuerte relación con las marcas, reforzando su posicionamiento y enfatizando la diferenciación.

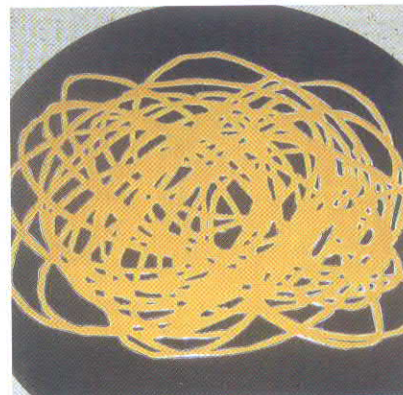
VEINTE años de calidad

TUTTI PASTA HA CERRADO LOS ACTOS DE CELEBRACIÓN DE SU XX ANIVERSARIO LLEVADOS A CABO DURANTE 2007

TUTTI PASTA, la empresa líder en España en la elaboración de platos ultracongelados de pasta con salsa fundada en 1987, ha dado por concluidos los actos de celebración de su XX aniversario.

Desde el pasado año la empresa ha estado realizando varias actividades con el objetivo de ofrecer a sus consumidores una nueva imagen y promocionar algunos de sus productos. Entre los actos celebrados durante los últimos 12 meses destacan la entrega a trabajadores y clientes

del plato conmemorativo de las primeras dos décadas de la empresa diseñado por **Mikel Urmeneta** (fundador de la fábrica de dibujos **Kukuxumusu**); la promoción de regalo al hostelero de camisetas con diseño también de Kukuxumusu canjeables por pruebas de consumo de los productos de TUTTI PASTA; el cambio de imagen de todo el material promocional (atriles, cartas comerciales, delantales, cuadros decorativos etc..) y el patrocinio de un libro de cocina para niños escrito por la



cocinera **Angelita Alfaro**. Entre las novedades de la empresa TUTTI PASTA destacamos la inclusión de cuatro nuevos tipos de pastas con el sistema monoporción, dedicado al canal Horeca (Girasoli ai quattro formaggi, Lunette ai funghi, Gnocchi di patata y Fusilli tricolore).