

Alimentación

Las ventas de producto fresco han caído en más de un 25% en los últimos siete años

Los mayoristas de pescado de Bilbao piden una fuerte reestructuración empresarial

La Asociación de Mayoristas de Pescado de Bilbao está agudizando este año su crisis, generada por el continuo descenso de ventas iniciado en 2001. La reestructuración empresarial será una de las medidas para ganar competitividad, junto con la promoción de este recurso alimentario entre los jóvenes, la trazabilidad, y la mejora de su imagen sectorial.

◆ Iñaki Eguía

La Asociación de Mayoristas de Pescado de Bilbao representa a las 23 empresas asentadas en Mercabilbao, con una plantilla próxima a los 500 empleados y una facturación que ronda los 150 millones de euros, a través de la comercialización de 30.243 toneladas de pescado, marisco y congelados durante el pasado año.

Pedro Urquijo, presidente de la Asociación de Mayoristas de Pescado de Bilbao, revela que este sector, que concentra cerca del 65% del consumo a través del suministro a 1.500 pescaderías de Bizkaia, Gipuzkoa, Álava, Cantabria, Burgos y La Rioja, necesita una fuerte reconversión empresarial debido al descenso en un 25% de la demanda de pescado fresco en los últimos siete ejercicios, un índice que está empeorando durante este año.

A su juicio, las causas del retroceso en el consumo de pescado fresco se explican por los nuevos hábitos alimentarios de las generaciones más jóvenes; el mayor protagonismo del sector de la gran distribución, que ha supuesto la desaparición de un millar de pes-



La Asociación de Mayoristas de Pescado de Bilbao posibilita la mayor oferta de productos y una regulación de precios

caderías en los últimos diez años; así como por la crisis del sector pesquero extractivo.

Entre las iniciativas para sanear el sector y lograr una mayor competitividad, Pedro Urquijo defiende la reestructuración de los mayoristas con el objetivo de reducir cerca de un 30% el número de empresas, a través de fusiones e integraciones, entre los propios operadores de Mercabilbao, así como con otras compañías del resto de los mercados centrales de abastecimiento (Mercamadrid, Mercabarna, etc.). La mayor parte de las firmas son familiares salvo los grupos Pescanova, Freirenorth y Caladero.

Otro de los futuros retos es aumentar la información de la trazabilidad del pescado que se comercializa, incorporando datos del pesquero que realizó su ex-

Las 23 firmas de Mercabilbao comercializaron en 2007 un total de 30.243 toneladas

tracción, puerto destino y su posterior seguimiento hasta llegar a la pescadería. Además, defiende aumentar el reconocimiento social de los mayoristas, dado que Mercabilbao es un servicio público que posibilita la mayor oferta de pescado, así como la transparencia y regulación de precios al estar todos los operadores concentrados, y ser el mejor filtro de calidad de productos, al disponer de inspecciones sanitarias diarias por parte de la administración.

La Asociación de Mayoristas de Pescado junto con el Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco, y el centro tecnológico Azti-Tecnalia iniciaron durante este año una iniciativa pionera que está siendo un éxito y que se dirige a la promoción del consumo de pescado entre la población infantil y adolescente, a través de visitas guiadas de colegios, en donde se explica el proceso extractivo y de distribución, las ventajas de su consumo, así como a elaborar recetas.

El sector mayorista de pescado de Mercas del Estado celebrará durante el próximo mes de octubre en Barcelona su primer congreso en donde proveedores, detallistas, mayoristas, administración, etc. debatirán sobre la actual situación de progresiva caída de ventas y sus diferentes soluciones.

Tutti Pasta elevará un 20% la facturación este año al superar los siete millones

S.A.

Tutti Pasta proyecta crecer este año un 20%, hasta superar los siete millones de euros de facturación. La compañía de Pamplona, creada en 1987 por Santiago Palacio, se ha consolidado como el fabricante líder en el Estado de platos ultracongelados de pasta fresca con salsa.

Recientemente, accionistas históricos de Tutti Pasta, junto al actual presidente de la compañía Sixto Jiménez, han reforzado su inversión en esta empresa al adquirir la participación del 15% que la sociedad de capital riesgo de Navarra Sodena, mantenía en su accionariado desde el año 2004. Con esta nueva distribución del accionariado, Sixto Jiménez

dobla su participación además de mantener su representación como presidente.

Tutti Pasta inauguró en 2005 una nueva fábrica, con 6.500 m² de superficie en el polígono industrial de Esquíroz, que le ha permitido multiplicar por cuatro su capacidad productiva.

La nave dispone de cuatro muelles de carga en recepción y expedición y una capacidad de almacenaje de 5.500 m³ en congelado, gestionado por un sistema FIFO para una exacta rotación del producto, así como un sistema de trazabilidad que garantiza la máxima seguridad. La inversión superó los seis millones de euros.

Más información: www.estrategia.net

Agricultura

El Gobierno vasco y el Estado de Vermont colaboran en innovación

S.A.

El Gobierno vasco y el Estado de Vermont, el más innovador de Estados Unidos en desarrollo de agricultura ecológica y un referente mundial en sostenibilidad, han alcanzado un acuerdo para avanzar en proyectos de I+D+i en agricultura y en la producción de alimentos de calidad.

Los ámbitos de colaboración son la investigación y la innovación en producción y comercialización agroalimentarias, en áreas como la mejora de la calidad, diferenciación comercial de los productos, fomento de los mercados locales, promoción del 'slow food', impulso de canales cortos de

comercialización, fomento de la agricultura ecológica...

El Gobierno vasco y el Estado de Vermont también buscarán sinergias en formación agraria, modelos para la incorporación de jóvenes al sector agrario, etc.; desarrollo integral de los pequeños municipios y participación ciudadana en la vida política local en el medio rural. Ambas partes se comprometen a favorecer los intercambios comerciales de productos agroalimentarios de calidad. La política agraria vasca busca incorporar nuevos conceptos para hacer frente al desmantelamiento de la política agraria europea por un lado y el proceso de globalización.

Pizzautentica refuerza su accionariado con SGECR

La Sociedad Gestión de Capital Riesgo del País Vasco, SGECR, ha invertido 90.000 euros en Pizzautentica, empresa vizcaína centrada en la producción, distribución y venta de alimentos precocinados. La inversión está realizada a través del fondo Ezten, destinado a las empresas de reciente creación. La actividad de la empresa de Leioa, constituida en 2004, se basa en la elaboración, distribución y venta de precocinados; en especial las pizzas. Actualmente tiene presencia en Bizkaia, Álava, Gipuzkoa, Navarra y Cantabria, y pretende conseguir acuerdos con grandes superficies comerciales.

Arbeloa, vicepresidente de retail de Pepsi España

Peio Arbeloa ha sido nombrado nuevo vicepresidente de 'retail' de Pepsi Bottling Group España (PBG), cargo desde el que asumirá la responsabilidad de diseñar e implementar la estrategia del canal de alimentación y potenciar su desarrollo. El nuevo vicepresidente de 'retail', licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y MBA en Administración y Dirección de empresas por el Esade y con especialidad en el área financiera y marketing, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el sector de alimentación y bebidas.



Bodega Antion lanza el varietal tempranillo 2006

Bodega Antión (DOC Rioja) ha empezado la comercialización del Antión Varietal Tempranillo 2006, un vino que ganó la medalla de oro en el Concurso Tempranillos al Mundo 2008, organizado por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos. Se trata de un vino elaborado con uvas seleccionadas de la variedad tempranillo y criado, sobre sus propias lías y con batonage diario, en barricas nuevas de roble francés durante ocho meses.

Programa informático para la gestión de bodegas

El Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco implantará, junto con las bodegas de Euskadi, un programa informático que permitirá eliminar completamente los trámites en papel en este tipo de empresas en algo más de un año. El programa se llama 'Marko-Secovin' y ha sido adaptado para este fin por la empresa IKT, perteneciente al grupo 'Gune 6' de apoyo al Sector Primario. Con esta iniciativa el DAPA pone en marcha una herramienta on-line que facilitará la relación entre los vitivinicultores y la administración.