

TUTTI PASTA

TUTTI PASTA renueva los contenidos y el diseño de su página web

Tutti Pasta ya tiene una nueva página web que presenta de forma más sugerente e intuitiva los contenidos publicados en la red. Para ello se han tomado como base las imágenes que sirvieron para conmemorar el XX aniversario de la empresa y que llevaron la firma del fotógrafo Mikel Melero. Estas imágenes representan retratos de personas en blanco y negro en los que toman color y protagonismo los diferentes tipos de pasta: spaghetti, tallarines etc.

La página web incorpora un apartado dedicado al 'privatel label', dada la creciente importancia de esta área de negocio en los servicios que presta la compañía. Los contenidos se presentan en español, portugués e inglés, idiomas más demandados por los clientes de la empresa. La URL de la web no ha variado y se mantiene en la dirección 'www.tuttipasta.com'.

R.C. SPAIN S.L.

Los hoteles de gran lujo apuestan por ofrecer un servicio exclusivo para los encuentros empresariales

R.C. Spain S.L., la cadena hotelera de gran lujo que gestiona los establecimientos Hotel Villa Padierna en Marbella, el Hotel Arts en Barcelona y el Abama Golf & Spa Resort en Tenerife, lanza en España una propuesta especial para que las empresas puedan celebrar sus reuniones de negocios en un entorno de máximo confort y exclusividad con la garantía de éxito que ofrecen los establecimientos gran lujo.

Este programa, denominado "Meetings within Reach", está dirigido a ejecutivos, agentes de viajes y organizadores de congresos para ofrecerles exclusivas ventajas. El nuevo programa "Meetings within Reach", ofrece una serie de ventajas y valores añadidos para reservas de grupos de diez o más habitaciones en cualquiera de los establecimientos de la cadena. Las ventajas incluyen servicios gratuitos como:

- Desayuno continental a diario
 - Alquiler sala de reuniones
 - Conexión a internet gratuita desde la sala de reuniones
 - 20% de descuento en alquiler de materiales audiovisuales
 - Upgrade a suites (sujeto a disponibilidad).
-

MELIÀ

MELIÀ inaugurará en octubre un 4 estrellas superior en Dusseldorf, el segundo de la marca en Alemania

Melià Hotels & Resorts inaugurará el próximo mes de octubre un cuatro estrellas superior de nueva construcción en la localidad alemana de Dusseldorf, que supondrá el segundo establecimiento en Alemania de esta marca de la compañía Sol Melià.

Situado junto al parque más antiguo de Alemania, el Hofgarten y muy cerca de la famosa zona comercial de la ciudad conocida como 'Königsallee', el Melià Dusseldorf cuenta con 201 habitaciones, incluyendo 8 Junior Suites y 3 Executive Junior Suites.