

SODEXO

SODEXO galardonada por su compromiso con el equilibrio entre actuación económica y ciudadana

Sodexo ha sido nombrada "Líder de Supersector" global en el 2009 en su sector ("Travel & Leisure") por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), la cuarta ocasión en que la compañía ha sido galardonada con este premio. Sodexo recibe una puntuación total del 86% en la evaluación de su economía, actuación social y medioambiental, según la agencia SAM (Sustainable Asset Management). La puntuación promedio para las compañías del sector fue del 56%.

La puntuación de Sodexo en cada área también fue superior a la media del sector: 94% en su actuación económica frente a una media del 65%; 91% para la actuación medioambiental en comparación a la media de 58%; 79% para la actuación social, frente a una media del 50%.

Además por quinto año consecutivo desde que fue incluido en el DJSI en 2005, Sodexo ha sido líder de su sector, "REX Hotels, Restaurants, Bars & Recreational Services", para ambos índices, el DJSI World y DJSI STOXX.

El DJSI identifica compañías que combinan actuaciones económicas y financieras con un compromiso con el crecimiento sostenible, revisando sus criterios cada año para reflejar los cambios dinámicos de las compañías. El análisis identifica factores específicos, incluyendo gobierno, riesgo administrativo, impacto medioambiental y prácticas sociales hacia los proveedores y clientes.

TUTTI PASTA

TUTTI PASTA renueva el certificado IFS con 'Nivel Superior'

La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) ha vuelto a renovar a Tutti Pasta el certificado de calidad IFS (Internacional Food Standard) con el mayor de los grados posibles: nivel superior. De esta forma la empresa ve avalada su política por mantener el mayor nivel posible de calidad en todo el proceso productivo de sus platos.

Por segundo año consecutivo Tutti Pasta ha vuelto a demostrar en la auditoría realizada recientemente por Aenor en su sede, que el proceso de fabricación de sus platos de pasta ultracongelada cumple con los parámetros más altos exigidos por la entidad, renovando el certificado IFS en nivel superior.

El certificado IFS es una norma creada por grandes empresas de distribución alemanas y francesas que regula los sistemas de gestión de la calidad, en empresas del sector de la alimentación, con el objetivo de lograr la máxima seguridad en los procesos de fabricación y/o manipulación de alimentos. Entre las empresas que apoyan este certificado destacan las alemanas Lidl, Spar, Aldi, Rewe o Metro AG; las francesas Carrefour, Monoprix y System U; o las suizas Migros y Coop.



Edita: **GRUPO CATERDATA S.L.** - Gran Vía de les Corts Catalanes, 657. Ppal. 1ª - 08010 Barcelona.

Tel. 93 487 62 00 - Fax: 93 487 33 31 - grupocaterdata@grupocaterdata.com

Conforme a la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, y a la vigente Ley Orgánica 15/13/12/1999 de Protección de Datos española, le informamos de que su dirección de correo está incluida en nuestra base de datos con el fin de seguir ofreciéndole información que consideramos de su interés. Puede proceder a darse de baja o modificar sus datos enviando un email a noticias@grupocaterdata.com.