

Cada página de estos catálogos cuenta con una descripción en la que se especifica los materiales de los que están hechos los diferentes productos, los usos y los detalles que tengan relevancia para el cliente de hostelería, las marcas y las novedades en cada sección y tipo de producto".

JOHNSONDIVERSEY

Rafael Echevarria, nuevo Director de Comunicación Corporativa de JOHNSONDIVERSEY para Europa, Oriente Medio y África

JohnsonDiversey, empresa líder en soluciones de limpieza e higiene profesional, ha nombrado a Rafael Echevarria nuevo Director de Comunicación Corporativa para EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Sus responsabilidades serán las de diseñar y desarrollar la comunicación estratégica de la compañía, tanto a nivel interno como externo, dirigir las acciones de responsabilidad social corporativa, cultivar las relaciones institucionales, y ser el portavoz corporativo de JohnsonDiversey en Europa, Oriente Medio y África.

JohnsonDiversey anunció recientemente un cambio de estructura accionarial con la entrada de capital privado y un cambio de identidad corporativa, por el que la compañía pasará a llamarse "Diversey" a partir de 2010. Echevarria está liderando ya la comunicación de la empresa en la línea de esta nueva identidad.

JohnsonDiversey EMEA cubre un área geográfica de más de 100 países y supone el 55% del negocio global de la compañía, que en 2008 ascendió a más de 3.300 millones de dólares.

Rafael Echevarria ocupaba hasta estos momentos la Dirección de Marketing de España y Portugal de JohnsonDiversey, y anteriormente había sido responsable de Marketing y Ventas de diversas compañías multinacionales. Echevarria es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del País Vasco y MBA por IESE Business School.

PROYECTO "SENIFOOD"

TUTTI PASTA participa en un proyecto de investigación sobre alimentos saludables para las personas mayores

El proyecto "Senifood" en el que participa Tutti Pasta, está liderado por Natraceutical y recibirá una subvención de 25 millones de euros que servirá para consolidar una investigación abierta a dos campos. Por un lado, varias empresas investigarán en la identificación de los ingredientes saludables que debe contener toda dieta destinada a las personas mayores y que sirva para mejorar su calidad de vida. Y por otro lado, otro consorcio de empresas, entre ellas Tutti Pasta, trabajará en la fabricación de platos que incorporen esos ingredientes.

La participación de Tutti Pasta en ese proyecto se enmarca dentro de las acciones dirigidas a la diversificación de productos que, junto a las acciones que buscan la apertura de nuevos mercados, la empresa ha acometido como respuesta a la complicada situación actual del mercado.

Se han presentado a esta convocatoria un total de 49 proyectos, de los que el Ministerio ha elegido 18 que se repartirán 200 millones de euros con el fin de apoyar trabajos de gran dimensión y largo alcance en áreas tecnológicas de futuro y con potencial proyección internacional. Los proyectos aprobados fueron presentados por consorcios empresariales que engloban a 251 empresas. En los proyectos elegidos están representados la mayor parte de las principales áreas tecnológicas: energía, medio ambiente, cambio climático, biotecnología, salud y alimentación.
